

Actievoorwaarden: Zuil jij hem winnen?

Dit document bevat de actievoorwaarden die van toepassing zijn op de actie "Zuil jij hem winnen?" georganiseerd door NTF tijdens de Horecava 2026 in de RAI Amsterdam van 12 t/m 15 januari 2026. Door deelname aan deze actie verklaart de deelnemer zich akkoord met de onderstaande voorwaarden.

1. Organisator

De actie wordt georganiseerd door NTF (hierna: "de Organisator"), gevestigd te Brenkmanweg 8, 4105 DH in Culemborg.

2. Actieperiode

De actie vindt plaats tijdens de Horecava 2026, van maandag 12 januari tot en met donderdag 15 januari 2026. Deelname is alleen mogelijk binnen deze periode en uitsluitend tijdens openingstijden van de beurs.

3. Deelnamevoorwaarden

3.1. Deelname aan de actie staat open voor bezoekers van de stand van NTF op de Horecava 2026 die:

- Minimaal 18 jaar oud zijn;
- Ondernemer zijn of handelen namens een horecabedrijf gevestigd in Nederland;
- Hun gegevens invullen en achterlaten via de bestelzuil op de NTF-stand.

3.2. Deelname is gratis. Per bedrijf kan slechts één inschrijving worden gedaan. Medewerkers van NTF en hun directe familieleden zijn uitgesloten van deelname.

4. Actie: Kans op een Ally bestelzuil

4.1. De prijs betreft een Ally bestelzuil van 27" die door de winnaar gedurende een periode van vijf (5) jaar kosteloos mag worden gebruikt. De zuil blijft eigendom van NTF en wordt in bruikleen geplaatst middels een bruikleenovereenkomst.

4.2. NTF is verantwoordelijk voor de kosten van hardware, licenties en eventuele updates gedurende deze periode.



4.3. De ondernemer is verantwoordelijk voor de transactiekosten en de Adyen SLA die verbonden zijn aan het gebruik van de betaalterminal.

5. Selectie en bekendmaking van de winnaar

5.1. De winnaar wordt willekeurig geselecteerd uit alle deelnemers die voldoen aan de deelnamevoorwaarden.

5.2. De trekking vindt plaats in de weken na de Horecava. De winnaar wordt uiterlijk op vrijdag 23 januari 2026 persoonlijk op de hoogte gesteld via de contactgegevens die zijn opgegeven bij de inschrijving.

5.3. Als de winnaar niet binnen vijf (5) werkdagen na het eerste contact reageert, behoudt NTF zich het recht voor om een nieuwe winnaar te selecteren.

6. Gebruik van de prijs

6.1. De gewonnen bestelzuil mag uitsluitend worden gebruikt op de locatie van het horecabedrijf dat is opgegeven bij deelname.

6.2. Na afloop van de periode van vijf (5) jaar vervalt het gebruiksrecht en de licenties. NTF zal contact opnemen om de zuil op te halen of een nieuwe regeling te treffen.

6.3. Indien de zuil tijdens de gebruikperiode beschadigd raakt door nalatigheid of onjuist gebruik, behoudt NTF zich het recht voor om kosten in rekening te brengen voor reparatie of vervanging.

7. Privacy

7.1. Door deel te nemen aan de actie geeft de deelnemer toestemming voor het verwerken van de opgegeven persoonsgegevens ten behoeve van de actie.

7.2. Persoonsgegevens worden uitsluitend gebruikt voor het uitvoeren van de actie en zullen niet zonder toestemming worden gedeeld met derden.

7.3. Deelnemers hebben het recht om hun gegevens in te zien, te corrigeren of te laten verwijderen. Verzoeken hiertoe kunnen worden ingediend via marketing@ntf.nl.



8. Overige bepalingen

8.1. NTF behoudt zich het recht voor om de actievoorwaarden tijdens de actieperiode te wijzigen indien omstandigheden dit noodzakelijk maken. Een gewijzigde versie van de voorwaarden zal zo spoedig mogelijk worden gepubliceerd.

8.2. NTF behoudt zich het recht voor om deelnemers die frauduleus handelen of de actievoorwaarden overtreden uit te sluiten van deelname.

8.3. In gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, beslist NTF.

Vragen?

Voor vragen of klachten over deze actie kun je contact opnemen met NTF via marketing@ntf.nl.

Door deel te nemen aan de actie ga je akkoord met bovenstaande voorwaarden.

